PIANO DI COMUNICAZIONE PSR 2014-2020
OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
A CARICO DEI BENEFICIARI LEADER – GAL

Il Regolamento comunitario Reg. di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione art. 13 e Allegato III, così come modificato dal Reg. (UE) n. 669/2016, prevede sia obblighi di comunicazione e informazione nei confronti di beneficiari e cittadinanza, a carico dell'Autorità di Gestione del PSR e di tutti gli organismi delegati all'attuazione, sia per alcune tipologie di investimenti e progetti attuati sul territorio, a carico dei beneficiari del PSR.
Di seguito sono dettagliati gli obblighi di comunicazione relativamente a:

- Materiali informativi inerenti il contributo FEASR ricevuto (obbligatori e scaglionati per importo del contribuito per i beneficiari dei bandi GAL);

I BENEFICIARI

Il regolamento definisce una serie di casistiche per le quali è previsto l'obbligo di informazione attraverso differenti strumenti a seconda dell'entità, della tipologia dell'operazione finanziata e della sua fase di realizzazione:

- **I beneficiari di operazioni con un contributo pubblico inferiore a 50.000 euro** hanno l'obbligo di pubblicare sul proprio sito web ad uso professionale, ove esistente, una breve descrizione dell'operazione, compresi finalità, risultati e il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. **Nel caso in cui il beneficiario non abbia un sito web, è possibile comunque l'apposizione di un cartello di dimensione A4 che evidenzi il contributo ricevuto.**

- **Per tutte le operazioni di investimento con un contributo pubblico superiore a 50.000 euro e minore di 500.000 euro**, il beneficiario ha l'obbligo di:

  - pubblicare sul proprio **sito web** ad uso professionale, ove esistente, una breve descrizione dell'operazione, compresi finalità, risultati e il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.

- In caso di **investimenti immateriali** (es. corsi di formazione) apporre un **poster formato A3** (42 cm X 29,7 cm) in un luogo facilmente visibile al pubblico (es. ingresso edificio).
- In caso di **investimenti materiali** apporre **una targa** (formato 25 cm X 40 cm) in un luogo facilmente visibile al pubblico (es. ingresso edificio o adiacente al macchinario finanziato).

Per un quadro riassuntivo dei riferimenti da considerare ai fini del rispetto dei suddetti obblighi, vedere: http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/targhecartelli.htm

OBBLIGHI PER I MATERIALI E PER LE AZIONI INFORMATIVE E PUBBLICITARIE

Per le targhe e i cartelli obbligatori, è previsto che **almeno il 25% dello spazio sia riservato ai loghi**, alle diciture e alla descrizione del progetto e che la **collocazione** delle stesse avvenga **in una zona visibile al pubblico**. Il materiale di cui sono fatte deve essere duraturo e la loro collocazione deve permanere **fino alla fine della programmazione**.

A prescindere dal contributo concesso, tutte le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini, libri, manuali, cartoline ecc.) concernenti le misure e gli interventi cofinanziati dal FEASR devono recare, sul frontespizio o in una zona immediatamente leggibile, una chiara indicazione della partecipazione dell'Unione tramite l'apposizione dei loghi istituzionali e dello slogan.

Le pubblicazioni devono inoltre menzionare:

- l'organismo responsabile dell'informazione (il GAL o il nome del beneficiario);
- l'autorità di gestione designata per l'esecuzione dell'aiuto del FEASR (Regione Piemonte – Direzione Agricoltura).

Questi criteri si applicano, per analogia, anche al materiale comunicato per via elettronica (sito web finanziato FEASR, banca di dati ad uso dei potenziali beneficiari) e al materiale audiovisivo (video, animazioni, spot radio, spot televisivi, ecc.).

Qualora il materiale informativo preveda la **presenza di loghi di beneficiari o di soggetti terzi coinvolti a diverso titolo nell'operazione finanziata o pubblicizzata** (es. Fondazioni bancarie o altri enti di diritto privato), questi non devono presentare **mai dimensioni superiori a quelli dei loghi istituzionali** (Ue, Stato, Regione, PSR e Leader) e sono riportati

separatamente e in posizione secondaria rispetto ai loghi istituzionali. La posizione di preminenza e di grandezza deve essere data al logo del Gal Montagne Biellesi

Pertanto:

- **su tutti i materiali di comunicazione finanziati dal FEASR devono comparire**: logo Gal Montagne Biellesi, bandiera UE, logo Regione, logo REP ITALIANA o MIPAAF, logo PSR, logo LEADER + slogan "FEASR Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. L'Europa investe nelle zone rurali" (*da apporre sotto ai suddetti loghi e di dimensione leggibile*);

- **nel caso di dimensione molto ridotta del materiale**: prediligere logo Gal Montagne Biellesi, bandiera UE con la scritta FEASR di sotto e a fianco il logo LEADER.

La dimensione, l'ordine, la spaziatura e i colori dei loghi istituzionali vanno rigorosamente rispettati. Il rispetto dei colori originali dei loghi può essere derogato nel caso di stampa monocromatica.

Per scaricare i loghi istituzionali:
www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/targhecartelli.htm

Per scaricare il logo del Gal Montagne Biellesi in formato grafico: