



REGIONE
PIEMONTE



Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale. L'Europa investe nelle zone rurali.
PSR 2014-2020, Misura 19 - Supporto allo sviluppo locale LEADER



**Montagne Biellesi in transizione:
nuove economie e reti territoriali come strumento di
sviluppo locale partecipato del territorio**

**FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020**

AMBITO TEMATICO: Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

<http://www.montagnebiellesi.com/pages/1621-198.html>

**BANDO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI
DOMANDE DI SOSTEGNO**

***Misura 16 Sottomisura 16.2. Operazione 16.2.1.
Attuazione di progetti pilota nel settore forestale***

BANDO n°03/2020

SCADENZA 18/05/2020

BUSINESS PLAN

Ai fini della compilazione non sono fissati limiti dimensionali e di lunghezza relativi alla scrittura delle diverse sezioni del presente elaborato, lasciando libertà al compilatore al quale consigliamo un testo sintetico, seppur esaustivo rispetto al quesito posto. Per facilitare la compilazione si sottolinea come i diversi codici che precedono le sezioni (BP1, BP2, ...) facciano diretto riferimento alla tabella dei Criteri di valutazione (Sezione "Criteri selezione per la valutazione delle singole domande" del Bando relativo all'operazione 16.2.1.) cui si consiglia di riferirsi puntualmente.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Descrivere i contenuti generali del progetto di cooperazione: strategia, modalità operative, cronoprogramma, funzionalità dei soggetti coinvolti e risultati attesi

1. DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI COOPERAZIONE (di seguito GC)

A. Descrizione della congruità del partenariato in rapporto agli obiettivi del bando (**BP1**) ed eventuale presenza all'interno del gruppo di imprese iscritte all'albo regionale delle imprese forestali (**BP2**)

B. Descrizione sintetica delle aziende condotte da giovani coinvolte all'interno del GC **(BP3)**

2. Analisi SWOT

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

A. Punti di forza del progetto proposto

B. Punti di debolezza del progetto proposto

C. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

D. Minacce di mercato e del settore di riferimento

2.1 Analisi di mercato

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

B. Descrivere la ricaduta territoriale del progetto sulla base della qualificazione delle produzioni attraverso l'integrazione di filiera e/o attraverso il collegamento con iniziative sinergiche promosse da enti o soggetti collettivi operanti sul territorio **(BP4)**

2.2 Modalità di divulgazione dei risultati del progetto

A. Descrivere il sistema di divulgazione dei risultati del progetto attivato dal gruppo valutando il livello territoriale raggiunto (provinciale/regionale/nazionale), le tipologie di strumenti adottati (pubblicazioni, partecipazione a fiere del settore), il numero di utenti potenzialmente raggiunti **(BP5)**

3. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

A. Descrivere nel dettaglio l'intervento oggetto di richiesta di contributo che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto e la funzionalità all'interno del progetto di Cooperazione

B. Descrivere la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa, premiando l'adozione di soluzioni con impatto ambientale positivo **(BP6)**

C. TEMPI DI ATTUAZIONE DELL' INTERVENTO

Data presunta di inizio dei lavori: entro _____ giorni (max 180 giorni) dalla data di ricevimento della comunicazione di assegnazione del contributo

Durata prevista per la realizzazione dell'intervento: n. _____ giorni

Data prevista di conclusione dell'intervento: _____

Cronoprogramma interventi					
Tipologia di intervento	1° anno				Totale costo previsto euro
	1° trimestre (%)	2° trimestre (%)	3° trimestre (%)	4° trimestre (%)	
Intervento					
Intervento					

Cronoprogramma interventi					
Tipologia di intervento	2° anno				Totale costo previsto euro
	1° trimestre (%)	2° trimestre (%)	3° trimestre (%)	4° trimestre (%)	
Intervento					
Intervento					

Cronoprogramma interventi					
Tipologia di intervento	3° anno				Totale costo previsto euro
	1° trimestre (%)	2° trimestre (%)	3° trimestre (%)	4° trimestre (%)	
Intervento					
Intervento					